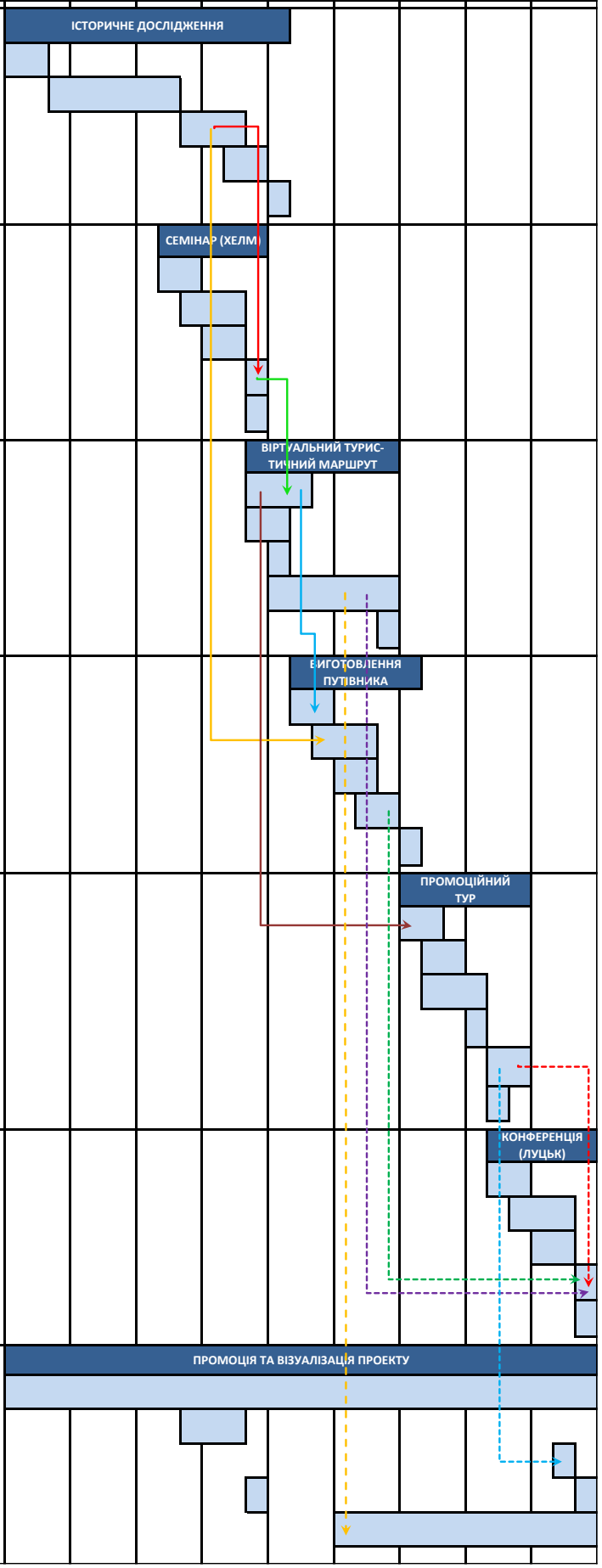
PL-BY-UA 2014-2020

ПЛАН ЗАХОДІВ (9 місяців)

ПРОЕКТ "ВІРТУАЛЬНА ПОДОРОЖ ШЛЯХАМИ КНЯЗІВСЬКОГО РОДУ САНГУШКІВ - ВІДКРИВАЄМО НОВІ СТОРІНКИ СПІЛЬНОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ТА ПОЛЬСЬКОЇ ІСТОРІЇ"

№ ЗАХОДІВ	Календарний рік -> Календарний місяць -> РОЗКЛАД ЗАХОДІВ реалізації Проекту (місяць ->>> (декада ->>>	ТРИВАЛІСТЬ, декади	ВИКОНАВЕЦЬ
ЗАХІД 1	УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТОМ, КООРДИНАЦІЯ ТА КОМУНІКАЦІЇ	27	АПЛІКАНТ, ПАРТНЕР
ЗАХІД 2	ДОСЛІДЖЕННЯ ІСТОРИЧНИХ ДЖЕРЕЛ, ПОВ'ЯЗАНИХ ІЗ ЖИТТЯМ ТА ТВОРЧІСТЮ РОДИНИ САНГУШКО	12	АПЛІКАНТ, ПАРТНЕР
2.1	*Проведення процедури відбору на послуги експертів з історії*	2	
2.2	*Вивчення матеріалів первинних та вторинних джерел історії*	6	
2.3	*Виготовлення науково-історичного звіту результатів дослідження*	3	
2.4	*Переклад звіту на українську, польську та англійську мови*	2	
2.5	*Проведення оплати витрат Заходу*	2	
ЗАХІД 3	СЕМІНАР З ПРЕЗЕНТАЦІЇ ОДЕРЖАНИХ ДАНИХ ТА РЕЗУЛЬТАТІВ ДОСЛІДЖЕННЯ (ХЕЛМ)	5	АПЛІКАНТ, ПАРТНЕР
3.1	*Розробка та затвердження програми проведення семінару*	2	
3.2	*Формування складу учасників конференції (цільової аудиторії)*	3	
3.3	*Розробка та підготовка презентаційних та роздаткових матеріалів*	2	
3.4	*Проведення семінару*	1	
3.5	*Проведення оплати всіх витрат Заходу*	1	
ЗАХІД 4	СТВОРЕННЯ ВІРТУАЛЬНОГО ТРАНСКОРДОННОГО ТУРИСТИЧНОГО МАРШРУТУ	7	АПЛІКАНТ
4.1	*Створення туристичного маршруту в інформаційному вигляді*	3	
4.2	*Створення технічного завдання на веб-ресурс та його мобільний додаток*	2	
4.3	*Проведення процедури відбору компанії на виготовлення веб-продуктів*	1	
4.4	*Виготовлення веб-продуктів та їх тестування*	6	
4.5	*Проведення оплати витрат Заходу*	1	
ЗАХІД 5	РОЗРОБКА ТА ВИДАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПУТІВНИКА «ШЛЯХАМИ КНЯЖОГО РОДУ САНГУШКО»	6	ПАРТНЕР
5.1	*Створення та узгодження структури видання*	2	
5.2	*Узагальнення матеріалів та підготовка проекту туристичного путівника*	3	
5.3	*Проведення процедури відбору компанії на виготовлення видання*	2	
5.4	*Дизайн та друк путівника*	2	
5.5	*Проведення оплати витрат Заходу*	1	
ЗАХІД 6	ПРОМОЦІЙНИЙ ТУР ПО МІСЦЯХ ТРАНСКОРДОННОГО ТУРИСТИЧНОГО МАРШРУТУ	6	АПЛІКАНТ, ПАРТНЕР
6.1	*Розробка та затвердження маршруту 3-ох денного туру*	2	
6.2	*Формування складу учасників Заходу (цільової аудиторії)*	2	
6.3	*Організація логістичного забезпечення заходу (транспорт, харчування, нічліг, переклад і т.д.)*	3	
6.4	*Проведення 3-ох денного промоційного туру*	1	
6.5	*Створення відеосюжету про туристичний маршрут*	2	
6.6	*Проведення оплат всіх витрат Заходу*	1	
ЗАХІД 7	ОФІЦІЙНА ПРЕЗЕНТАЦІЯ ВІРТУАЛЬНОГО ТУРИСТИЧНОГО МАРШРУТУ / ЗАКЛЮЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ	5	АПЛІКАНТ, ПАРТНЕР
7.1	*Розробка та затвердження програми проведення конференції*	2	
7.2	*Формування складу учасників конференції (цільової аудиторії)*	3	
7.3	*Розробка та підготовка презентаційних та роздаткових матеріалів*	2	
7.4	*Проведення конференції*	1	
7.5	*Проведення оплат всіх витрат Заходу*	1	
ЗАХІД 8	ПРОМОЦІЯ ТА ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ПРОЕКТУ	27	АПЛІКАНТ, ПАРТНЕР
8.1	*Створення фейсбук-сторінки Проекту та її інформаційний супровід*	27	АПЛІКАНТ
8.2	*Виготовлення промоційних та візуалізаційних матеріалів*	3	АПЛІКАНТ
8.3	*Трансляція 2-ох відеороликів про Проект в Україні та Польщі*	1	АПЛІКАНТ, ПАРТНЕР
8.4	*4 публікації про Проект у локальних мас-медіях України та Польщі*	2	АПЛІКАНТ, ПАРТНЕР
8.5	*Створення веб-порталу Проекту та його інформаційний супровід.*	27	АПЛІКАНТ